

Da sempre la Direzione di **EGO GROUP S.r.l.**, nelle figure di Matteo Berardi e Federico Rigato, opera secondo principi professionali e di leadership legati a coinvolgimento, forte motivazione, qualità, inclusione, sostenibilità con particolare attenzione ed importanza al continuo miglioramento tecnologico e formativo dei propri dipendenti.

Questi principi sono indispensabili al mantenimento dei migliori livelli qualitativi, realizzativi e in grado di soddisfare le aspettative, sempre maggiori, del cliente finale nel rispetto di tutti i requisiti normativi vigenti applicabili.

L'azienda pone quindi alla base del suo sviluppo il miglioramento continuo della qualità, conforme alla normativa UNI EN ISO 9001, 14001 e allo standard AS9100, che risultano essere uno strumento strategico entro il quale conseguire gli obiettivi del proprio Business.

Dal 2022 con l'ingresso nel Gruppo di una terza azienda, il salto è quello di una Organizzazione di Gruppo con le figure sempre più importanti di Collaboratori Responsabili e Motivati alla Crescita e consolidamento e con Visione molto più aperta.

In particolare la POLITICA PER LA QUALITA' deliberata e adottata da **EGO GROUP S.r.l.**, ha come obiettivi:

- Accrescere sempre più la soddisfazione del proprio Cliente verificandone periodicamente la percezione in relazione al prodotto realizzato;
- Allargare la tipologia di prodotti forniti e settori prestando particolare attenzione a tecnologie innovative e alle nuove opportunità e tendenze di mercato;
- Mantenere una struttura organizzativa flessibile;
- Promuovere un approccio per processi, stabili ed efficienti, basati sul Risk based thinking e volti al massimo contenimento dei costi per offrire al Cliente la qualità e il servizio richiesto;
- Il controllo interaziendale per la verifica delle migliori soluzioni produttive, sfruttando al massimo le peculiarità e attitudini dei vari siti produttivi;
- Migliorare continuamente la crescita e formazione del proprio personale con corsi sia interni che esterni all'azienda;
- Individuare e comprendere le esigenze e le aspettative delle parti interessate monitorando e riesaminando periodicamente le informazioni ad esse relative e i requisiti rilevanti;
- Determinare i rischi e le opportunità che è necessario affrontare per garantire che il proprio SGQ possa conseguire i risultati attesi, pianificando le azioni più opportune da mettere in atto e valutandone la relativa efficacia;
- Prevenire la diffusione delle parti contraffatte per garantire l'integrità e la sicurezza dei suoi prodotti;
- Gestire i reclami e le informazioni di ritorno dal Cliente diretto e finale;
- Raggiungere gli obiettivi ambientali;
- S'impegna nella protezione dell'ambiente e nella prevenzione dell'inquinamento utilizzando risorse sostenibili adattandosi al cambiamento climatico e proteggendo la biodiversità;
- Rispetto agli obblighi di conformità;
- L'impegno per il miglioramento continuo del SGQ integrato;
- Comunicare e far comprendere a tutta l'organizzazione il Codice Etico, la Politica ed obiettivi per la Qualità dell'Azienda.

Badoere Di Morgano (TV), 25/09/2024

La Direzione Generale