

Da sempre la **EGO GROUP S.R.L.** ha operato e continua a operare secondo principi professionali legati alla qualità e alle elevate capacità realizzative.

Particolare attenzione viene data all'implementazione tecnologica necessaria ed efficace al mantenimento dei migliori livelli di Qualità e in grado di soddisfare gli ultimi e più moderni processi tecnologici.

L'azienda grazie a questo orientamento è entrata in una impegnativa ma stimolante fase di crescita tecnologica dove il miglioramento continuo della qualità risulta essere uno strumento strategico entro il quale conseguire gli obiettivi del proprio Business.

I propri processi produttivi e di supporto vengono progettati, implementati e gestiti garantendone la conformità alla normativa UNI EN ISO 9001:2015 ed ai requisiti di legge, individuando azioni di possibile miglioramento, tenendo conto dei seguenti elementi fondamentali:

- una forte leadership ed una eccellente capacità e motivazione della Direzione, che pone il Cliente come elemento centrale a cui tutta l'organizzazione deve porgere la massima attenzione;
- un continuo coinvolgimento del personale e dei collaboratori, attraverso adeguati strumenti di comunicazione e formazione allo scopo di ottenere ulteriori suggerimenti ed indicazioni a conferma e miglioramento della presente Politica e cultura per la Qualità;
- la definizione periodica di obiettivi specifici e misurabili per la completa soddisfazione del Cliente garantendone il monitoraggio ed il loro continuo riesame.

In particolare la POLITICA PER LA QUALITA' deliberata e adottata dalla *EGO GROUP*, ha come obiettivi:

- accrescere sempre più il prestigio della propria produzione ed il servizio offerto alla clientela;
- allargare la tipologia di prodotti forniti, prestando particolare attenzione a tecnologie innovative e alle nuove tendenze di mercato;
- mantenere una struttura organizzativa flessibile;
- migliorare continuamente i processi con il massimo contenimento dei costi per offrire al Cliente la qualità e il servizio che lui desidera;
- individuare il contesto in cui si cala la propria realtà aziendale determinando i fattori esterni ed interni rilevanti per il raggiungimento delle finalità e dei relativi indirizzi strategici;

- individuare e comprendere le esigenze e le aspettative delle parti interessate monitorando e riesaminando periodicamente le informazioni ad esse relative e i requisiti rilevanti;
- determinare i rischi e le opportunità che è necessario affrontare per garantire che il proprio SGQ possa conseguire i risultati attesi, pianificando le azioni più opportune da mettere in atto e valutandone la relativa efficacia;
- Gestire i reclami e le informazioni di ritorno dal Cliente diretto e finale;
- Verificare periodicamente la percezione del Cliente, in relazione al prodotto realizzato.
- Comunicare e far comprendere a tutta l'organizzazione la Politica per la Qualità dell'Azienda.

Badoere Di Morgano (TV), 14/11/2017

La Direzione Generale